

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

UN MONDO DI FREEVILEGE

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto del prodotto in promozione.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **21/11/2016** al ~~31/10/2017~~ prorogato al **30/11/2017**

Il premio deve essere richiesto entro ~~15/11/2017~~ prorogato al **15/12/2017** (vedi note specifiche all'Art. VII).

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale, Vaticano e San Marino

Articolo V. Prodotti in promozione

Decoder e CAM certificati tivùsat

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art III, ogni partecipante, come descritto al precedente articolo, che acquisterà uno dei modelli di decoder o di CAM certificati tivùsat e:

- conserverà la prova d'acquisto;
- ed entro il ~~31/10/2017~~ **30/11/2017**, attiverà la propria smartcard tivùsat - trovata all'interno della confezione del decoder o della CAM - sul sito della Società Promotrice (www.tivusat.tv) o contattando il call center della Società Promotrice (06891895);
- richiederà il premio tramite apposito form disponibile su Internet seguendo la procedura standard sotto descritta

riceverà in omaggio - non contestualmente all'acquisto del prodotto in promozione, e seguendo l'iter descritto più avanti al paragrafo "**Nel dettaglio**", n° 1 (una) **Card** che darà diritto a vantaggi **illimitati** quali:

- **cene illimitate in formula 2per1** (un pasto gratuito a fronte del pagamento di un secondo pasto di uguale o maggior valore presso i ristoranti aderenti al network);
- **ingressi illimitati in formula 2per1** in parchi divertimento, acquatici, naturali, avventura, faunistici, archeologici e botanici (un ingresso gratuito a fronte dell'acquisto di un secondo biglietto di ingresso pagato a prezzo intero di listino);
- **ingressi illimitati in formula 2per1** in cinema (un biglietto gratuito a fronte dell'acquisto di un biglietto pagato a prezzo intero di listino presso i cinema aderenti al network);

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- **pernottamenti illimitati in formula 2per1** in hotel e agriturismi (una notte gratuita a fronte di una notte a pagamento colazione compresa, a condizione che almeno una delle due notti sia in settimana).

Nel dettaglio: per entrare in possesso del premio, ogni consumatore dovrà, entro 15 (quindici) giorni di calendario dall'attivazione della smartcard tivùsat, che trova nella confezione dei decoder o delle CAM elencati nell'Art. V, (e comunque entro e non oltre il ~~15/11/2017~~ **15/12/2017**):

- visitare una delle landing page promozionali (www.unmondodifreevilege.it oppure www.tivusat.tv/unmondodifreevilege/)
- registrarsi sul sito, inserendo i propri dati personali indicando:
 - nome;
 - cognome;
 - indirizzo e-mail (che dovrà essere necessariamente uguale a quello utilizzato per attivare la nuova smartcard tivùsat);
 - numero seriale della smartcard tivùsat attivata specificando, infine, il modello di Decoder tivùsat o di CAM tivùsat acquistato (che deve essere solo uno dei modelli indicati all'Art. V.)

TIVÙ S.r.L. verificherà, a sua volta, che il codice numero seriale inserito in fase di registrazione corrisponda a una smartcard tivùsat HD attivata entro il ~~31/10/2017~~ **30/11/2017** e nei modi stabiliti da regolamento.

Una volta validata la richiesta, **TLC S.r.L.**, Società che ha in carico la consegna dei premi, invierà tramite e-mail al consumatore la **Card** che sarà utilizzabile fino al **31/12/2017**.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- sarà necessario che il consumatore conservi lo scontrino in originale e che lo invii per posta e/o tramite email, quando e se richiesto, per eventuali controlli e ciò nel caso in cui i dati dovessero risultare incongruenti.

Termini e condizioni

La card premio dà diritto ad usufruire –illimitate volte e fino alla data di scadenza riportata sulla card stessa- delle seguenti offerte:

- Cene in formula 2per1 presso le strutture aderenti;
- Ingressi in formula 2per1 presso i parchi aderenti;
- Ingressi al cinema in formula 2per1 presso i cinema aderenti
- 2 notti in Hotel e agriturismi in 2per1 presso le strutture aderenti

Termini e condizioni di utilizzo offerta 2per1 Menu®

1. L'offerta 2per1 Menu® dà diritto al possessore, presso i ristoranti convenzionati, a cene in modalità 2per1, secondo le seguenti condizioni:

Ristoranti Carne/Pesce: un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Pizzerie: una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga consumata e pagata a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

Ristoranti etnici: tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

2. Per usufruire dell'offerta, consulta la lista dei ristoranti aderenti all'iniziativa sul sito www.unmondodifreevilege.it oppure su www.tivusat.tv/unmondodifreevilege/, individua la struttura che preferisci e contattala telefonicamente spiegando che sei in possesso di una carta 2per1 Menu®.
3. La Carta è utilizzabile nei giorni di lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e, a discrezione delle singole strutture, anche in altri giorni della settimana. Consultare offerte e limitazioni contattando le singole strutture aderenti.
4. Una sola Carta può essere utilizzata per ogni gruppo di due persone nell'ambito della stessa prenotazione, di cui uno pagante e uno non pagante.
5. L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
6. La cena 2per1 può essere soggetta a un menu specifico basato su prezzi standard proposto a discrezione dei ristoranti.
7. La prenotazione è obbligatoria. La Carta deve essere esibita all'arrivo alla struttura selezionata.
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il consumatore non si presentasse alla cena senza avvisare.
9. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati. Consultare offerte e limitazioni su www.unmondodifreevilege.it oppure su www.tivusat.tv/unmondodifreevilege/
10. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare carte scadute, fotocopiate o con codice mancante o illeggibile.
11. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.
12. TLC Italia Srl e il Promotore non possono sostituire eventuali carte perse dal possessore, rubate o danneggiate.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. La Carta è utilizzabile fino alla data su di essa riportata.

Termini e condizioni di utilizzo offerta 2per1 Parchi

1. Per visionare la lista delle strutture aderenti visitare il sito www.unmondodifreevilege.it oppure www.tivusat.tv/unmondodifreevilege/
2. L'offerta "Ingresso Parchi 2per1" dà diritto al possessore ad un ingresso gratuito in uno dei parchi tematici convenzionati, a condizione che il possessore della card sia accompagnato da un adulto pagante l'ingresso a prezzo di listino.
3. Eventuali variazioni relative ai parchi aderenti all'iniziativa verranno comunicate tempestivamente sul sito www.unmondodifreevilege.it oppure su www.tivusat.tv/unmondodifreevilege/ si consiglia di consultare uno dei due siti dedicati prima di recarsi al parco scelto.
4. Per poter usufruire del premio, è necessario esibire la card alla cassa del parco. Si consiglia di telefonare al parco prima della visita per verificarne giorni e orari di apertura al pubblico.
5. La card non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali.
6. La card non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro.
7. La card è valido sino alla data riportata sullo stesso. Il mancato rispetto della data di scadenza riportata sulla card comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio.
8. L'ammissione al parco dei possessori della card è limitata dalla capienza del parco stesso. I parchi convenzionati si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta. In alcuni parchi l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati.
9. TLC Italia Srl e la società promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i parchi convenzionati; TLC Italia Srl e la società promotrice non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei parchi che aderiscono all'iniziativa.
10. TLC Italia Srl e la società promotrice non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento di voucher, pertanto non potranno sostituire eventuali voucher persi, rubati o danneggiati.
11. TLC Italia, la società promotrice e i parchi aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti o non contenenti il codice identificativo.
12. In caso di forza maggiore TLC Italia Srl e la società promotrice si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.
13. La card è valida fino alla data riportata sulla stessa.

Termini e condizioni – offerta 2per1 Cine.Club®

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

1. L'offerta 2per1 Cine.Club® dà diritto ad ottenere due ingressi al cinema al costo di un solo biglietto di ingresso intero, presso tutti i cinema aderenti, secondo il listino specifico delle singole strutture.
2. La carta può essere utilizzata senza limitazioni fino alla data di scadenza su di essa riportata, presso tutti i cinema aderenti all'iniziativa.
3. L'offerta è valida in giorni variabili a seconda della disponibilità dei singoli cinema.
4. L'offerta non è usufruibile nei giorni festivi e prefestivi.
5. L'elenco dei cinema aderenti all'iniziativa e i dettagli specifici relativi alle singole strutture sono disponibili sul sito www.unmondodifreevilege.it oppure su www.tivusat.tv/unmondodifreevilege/ nella sezione "Strutture aderenti".
6. La lista dei cinema aderenti all'iniziativa potrà subire variazioni nel periodo di validità della carta. Si raccomanda pertanto di consultare suddetto elenco su uno dei due sopra citati siti prima dell'utilizzo della carta stessa.
7. Alcuni titoli potrebbero essere esclusi dall'offerta nelle prime due settimane di uscita; si consiglia di verificare l'elenco dei film contattando la sala cinematografica di interesse.
8. Le anteprime e le proiezioni private non sono incluse nell'offerta. I film in 3D sono inclusi nell'offerta solo in alcune sale. Per informazioni specifiche consultare le singole strutture aderenti.
9. La carta è valida esclusivamente sul prezzo intero, mai sul ridotto o altre promozioni e sconti già in corso, né in occasione di eventi speciali. Il biglietto gratuito deve essere di valore pari o inferiore rispetto a quello acquistato per la visione dello stesso film.
10. Ogni volta che vorrà usufruire dell'offerta 2per1, il possessore dovrà esibire la propria carta 2per1 Cine.Club® alla biglietteria del cinema aderente prescelto.
11. La carta non costituisce deroga al regolamento del cinema stesso.
12. La carta non può essere utilizzata per prenotare o acquistare biglietti tramite telefono o internet.
13. Il titolare della carta non ha alcun diritto di prelazione sugli altri clienti del cinema.
14. La carta non può essere utilizzata per l'acquisto di posti VIP nelle sale convenzionate.
15. La carta non ha valore monetario, non è convertibile in denaro, né trasferibile a terzi.
16. In caso di proiezioni vietate ai minori potrà essere richiesto un documento d'identità. Tale documento potrà essere in ogni caso richiesto dal cinema per attestare la titolarità della carta.
17. Saranno accettate solo carte originali o inalterate. Né TLC né le strutture partecipanti potranno sostituire carte smarrite, rubate o danneggiate.
18. Il soggetto delegato alla gestione del circuito di cinema aderenti all'iniziativa è TLC Italia Srl.
19. TLC Italia Srl e la società promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i cinema aderenti all'iniziativa.
In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e la società promotrice si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

Termini e condizioni – offerta 2 notti in Hotel e agriturismi in 2per1

1. La presente offerta dà diritto al titolare della card premio a 2 notti di pernottamento al prezzo di una, per due persone, in camera doppia con prima colazione inclusa, presso uno degli hotel e agriturismi aderenti all'iniziativa secondo il listino prezzi degli stessi vigente nelle date di soggiorno. La lista delle strutture aderenti è consultabile sul sito www.unmondodifreevilege.it oppure su www.tivusat.tv/unmondodifreevilege/
2. Per usufruire dell'offerta è necessario che almeno una delle due notti prenotate sia in settimana (lunedì, martedì, mercoledì, giovedì o venerdì)
3. Gli hotel aderenti sono di categoria minima 4 stelle. Le eventuali spese aggiuntive (pasti, telefonate, minibar, ed altri servizi aggiuntivi) non rientranti nella presente offerta, saranno pertanto a carico dell'avente diritto al premio e degli accompagnatori e dovranno essere saldate al momento della partenza.
4. La prenotazione è soggetta a disponibilità promozionale e sono esclusi ponti, festività ed alta stagione.
5. La struttura partner potrà richiedere una caparra o carta di credito a garanzia il fase di prenotazione.
6. I termini di cancellation policy variano da struttura a struttura, si consiglia di richiederli al momento della prenotazione.
7. Il Servizio Consumatori TLC Italia S.r.l. è disponibile dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 al numero 02/27729322 (telefonata a carico della persona chiamante, costo in base ai singoli gestori telefonici).
8. Al momento del check-in verrà richiesto un documento d'identità per poter utilizzare l'offerta e usufruire del soggiorno. Gli orari di check-in e check-out variano a seconda di ogni singola struttura e verranno comunicati al momento della conferma della prenotazione.
9. L'offerta è valida solo previa prenotazione. La prenotazione presso gli hotel e gli agriturismi aderenti è soggetta a disponibilità promozionale delle camere presso le strutture stesse nelle date prescelte TLC Italia S.r.l. e Il Promotore, non possono garantire la disponibilità nelle date e/o destinazioni prescelte dal titolare del premio.
10. La card premio non ha valore monetario, non può essere convertita in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere associati ad altre offerte promozionali.
11. TLC Italia S.r.l. e il Promotore, declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del voucher premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso gli hotel; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la disponibilità degli hotel che aderiscono all'iniziativa.
12. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
13. TLC Italia S.r.l. non potrà sostituire le card premio smarrite dall'avente diritto al premio, e si riserva il diritto di rifiutare senza ulteriore preavviso eventuali richieste di premio non conformi ai presenti termini e condizioni. TLC Italia S.r.l. e il Promotore, non potranno essere considerati responsabili per lamentele riguardanti card premio smarrite, recanti una data sbagliata, illeggibili, scaduti o incompleti.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

14. TLC Italia S.r.l. non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie della presente promozione non provenienti direttamente dalla medesima.
15. Offerta gestita da TLC Italia S.r.l., C.P. 13022, 20130 Milano. Tutta la corrispondenza dovrà essere inviata a TLC Italia S.r.l.
16. Il Promotore accetta i presenti termini e condizioni e la loro interpretazione di comune accordo con TLC Italia S.r.l. che gestisce l'offerta e tutte le comunicazioni ufficiali ad essa relative.
17. Il soggiorno dovrà avvenire entro e non oltre la data riportata sulla card premio.
- 18.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
2.000	Card	125,00	250.000,00
	Totale		250.000,00

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la Società promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla stessa derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Tutti i mezzi che la "Società Promotrice" potrebbe giudicare idonei alla pubblicizzazione della manifestazione, sia attività above the line (a titolo esemplificativo ma non esaustivo radio, stampa, TV, etc.) sia attività below the line (a titolo esemplificativo ma non esaustivo direct email marketing [DEM] o promozioni locali presso determinate catene di distribuzione, etc.).

A titolo di esempio si possono citare i seguenti:

Sito internet – www.unmondodifreevilege.it ; www.tivusat.tv o altri

Direct email Marketing (DEM)

Messaggi telefonici (SMS)

Comunicazione sul punto di vendita

Campagne di comunicazione online

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Sito internet – www.unmondodifreevilege.it ; www.tivusat.tv o altri

Direct email Marketing (DEM)

Materiale informativo

Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società promotrice.

Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è **TIVÙ S.r.L.**

Responsabile del trattamento è **TLC Italia S.r.L**

Articolo XIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

TIVÙ S.r.L.
